

CDR 9 “Informazione ed Editoria”

MISSIONE 1 - Organi costituzionali, a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei ministri

Programma 1.3 - Presidenza del Consiglio dei ministri

MISSIONE 15 - Comunicazioni

Programma 15.3 - Servizi postali

Programma 15.4 - Sostegno al pluralismo dell’informazione

MISSIONE 24- Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

Programma 24.5 – Famiglia, pari opportunità e situazioni di disagio

1. Mission

Il Centro di responsabilità 9 “Informazione ed Editoria” è la struttura di supporto al Presidente che opera nell’area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all’editoria ed ai prodotti editoriali, ed al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d’autore. In particolare, svolge compiti in materia di pubblicità e documentazione istituzionale, di informazione, anche attraverso la stipula di convenzioni con le agenzie di stampa ed informazione e con il concessionario del servizio pubblico radiotelevisivo; cura le attività istruttorie relative alla concessione alle imprese editoriali dei contributi diretti e di quelli indiretti; svolge d’intesa con le altre Amministrazioni competenti, compiti di vigilanza sulla Società italiana autori ed editori (SIAE) e sul nuovo Istituto mutualistico artisti interpreti esecutori (Nuovo IMAIE).

2. Risorse assegnate

Le somme complessivamente assegnate sono pari ad euro 130.202.038,00 e sono destinate, per euro 428.937,00 al funzionamento e per euro 129.773.101,00 agli interventi.

2.1 Funzionamento

Le risorse stanziate di euro 428.937,00 sono destinate al rimborso delle spese per missioni nel territorio nazionale e all’estero, alla diaria di soggiorno per l’autorità politica delegata e al rimborso dei viaggi dei membri del Governo residenti fuori sede (cap.521), all’acquisto di giornali, riviste e periodici (cap. 528), ai servizi tecnici del centro audiovisivi e della cineteca (cap. 540), alle spese di rappresentanza dell’autorità politica (cap. 545), alle spese per l’attuazione dei crediti d’imposta (cap. 546) e per la partecipazione a convegni ed altre manifestazioni (cap. 558).

Indicatori di realizzazione finanziaria

<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>				
<i>Cap.</i>	<i>Stanziamento 2021</i>	<i>Capacità d'impegno</i>	<i>Capacità di pagamento</i>	<i>Capacità di smaltimento residui</i>
		%	%	%
521	64.037,00	70	60	60
528	1.000,00	70	60	60
540	1.900,00	50	70	60
545	2.000,00	50	70	60
546	300.000,00	50	70	70
558	60.000,00	70	60	60
Tot.	428.937,00			

2.2 Interventi

Le somme relative agli interventi ammontano complessivamente ad euro 129.773.101,00 e sono destinate:

- a) “*Contributi, sotto forma di sconto, alle famiglie a basso reddito per l'acquisto di abbonamenti a quotidiani, riviste o periodici anche in formato digitale*” (cap.471)
 - euro 25.000.000,00 a contributi, sotto forma di sconto sul prezzo di vendita di abbonamenti a quotidiani, riviste o periodici, anche in formato digitale, alle famiglie a basso reddito al fine di consentire l’accesso ai servizi informativi;
- b) “*Spese per pubblicazioni istituzionali, strumenti di comunicazione e sondaggi*” (cap. 474)
 - euro 150.000,00 alla realizzazione di pubblicazioni istituzionali, all’acquisto di studi, sondaggi e rilevazioni dell’opinione pubblica sull’operato del Governo, su richiesta dell’Autorità politica e delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;
- c) “*Somma da corrispondere alla Rai in attuazione degli accordi di collaborazione in materia radio-televisiva fra la Repubblica Italiana e la Repubblica di S. Marino (accordo internazionale del 5 marzo 2008)*” (cap. 476)
 - euro 2.878.569,00 al contributo da corrispondere alla Rai previsto dalla convenzione stipulata tra la Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per l’informazione e l’editoria - e la Rai

per l'espletamento del servizio pubblico di radiodiffusione nella Repubblica di San Marino del 30 dicembre 1991 e dal successivo Accordo internazionale tra la Repubblica italiana e la Repubblica di San Marino del 5 marzo 2008, ratificato con legge 29 settembre 2015, n. 164; l'ammontare del contributo forfettario, rideterminabile con legge finanziaria, viene versato alla RAI in un'unica soluzione l'anno successivo a quello di competenza, a seguito della presentazione di fattura posticipata accompagnata da una relazione sulle attività svolte;

d) *“Spese per l’acquisizione dalle Agenzie di stampa di servizi giornalistici e informativi per la P.A. e della rete diplomatica e consolare”* (cap. 479)

- euro 46.000.000,00 all’acquisto di servizi informativi dalle agenzie di stampa nazionali per soddisfare le esigenze informative delle Amministrazioni dello Stato, della rete diplomatica e consolare, nonché per i servizi giornalistici e strumentali da agenzie di stampa con rete di servizi esteri e loro diffusione all'estero, acquisiti per conto del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale; lo stanziamento è determinato tenendo conto della circostanza che gli attuali contratti sono stati prorogati con norma fino al 31 dicembre 2021, ai sensi dell’art. 11, comma 2-ter, del decreto-legge 30 dicembre 2019, n. 162, convertito, con modificazioni, dalla legge 28 febbraio 2020, n. 8, così come modificato dal decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2020, n. 77.

e) *“Rimborso alle Poste italiane S.p.A. dei maggiori oneri sostenuti per le agevolazioni tariffarie concesse per i prodotti editoriali compresi gli importi afferenti gli anni pregressi”* (cap. 480)

- euro 53.238.532,00 al rimborso delle compensazioni a Poste Italiane. A decorrere dal 1° gennaio 2017, ai sensi dell’articolo 2, commi 4 e 5, del decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244, convertito con modificazioni, dalla legge 27 febbraio 2017, n.19, è stata riattivata l’operatività del regime delle tariffe postali agevolate per le imprese editoriali e per le associazioni ed organizzazioni no-profit, a suo tempo sospesa con decreto del 30 marzo 2010 del Ministro dello sviluppo economico, e, nel contempo, riattivato il regime del rimborso delle compensazioni a Poste Italiane previsto dall’articolo 3, comma 1, del decreto-legge 24 dicembre 2003, n. 353, convertito, con modificazioni, dalla legge 27 febbraio 2004, n. 46;

f) *“Somme da destinare ad attività di comunicazione istituzionali”* (cap. 563)

- euro 2.500.000,00 al finanziamento dei progetti di comunicazione istituzionale di particolare utilità sociale e di interesse pubblico o strategico, realizzati su richiesta dell’Autorità politica e/o delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;

g) *“Premi e sovvenzioni per scrittori, editori, librai”* (cap. 566)

- euro 6.000,00 al finanziamento del premio “Penna d’Oro” istituito con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 12 febbraio 2014, registrato alla Corte dei conti l’11 marzo 2014, n. 694.

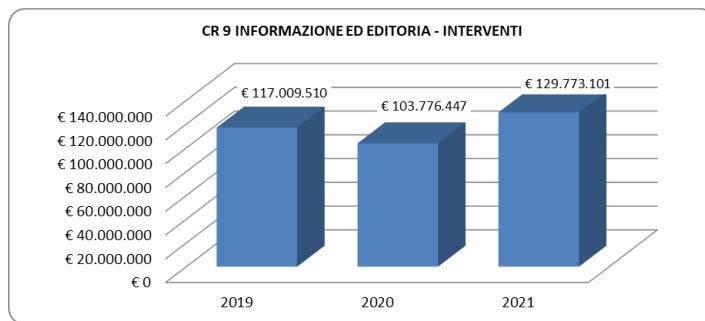
Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE PER INTERVENTI				
<i>Cap.</i>	<i>Stanziamento 2021</i>	<i>Capacità d'impegno</i>	<i>Capacità di pagamento</i>	<i>Capacità di smaltimento residui</i>
		%	%	%
471	25.000.000,00	-	-	-
474*	150.000,00	60	90	80
476**	2.878.569,00	100	-	90
479	46.000.000,00	70	70	80
480	53.238.532,00	60	60	60
563*	2.500.000,00	60	70	80
566	6.000,00	70	70	90
Tot.	129.773.101,00			

* Gli indicatori relativi ai capitoli 474 e 563, costituiscono una mera stima, poiché gli acquisti del Dipartimento a valere sugli stessi avvengono a seguito di richieste, in corso d'anno e non predeterminabili a priori, da parte dell'Autorità politica e delle altre strutture della PCM.

** per il cap. 476 la capacità di pagamento è 0 in quanto il corrispettivo viene versato alla RAI in un'unica soluzione l'anno successivo a quello di competenza, a seguito della presentazione della fattura posticipata accompagnata da una relazione delle attività svolte

2019	2020	2021
€ 117.009.510	€ 103.776.447	€ 129.773.101



<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica.			
DESCRIZIONE	Il DIE, nell'ambito dei compiti ad esso attribuiti in materia di comunicazione istituzionale, provvede all'acquisto di servizi per la realizzazione di pubblicazioni istituzionali, nonché per la realizzazione di studi e sondaggi.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 474	2021	2022	2023
		150.000,00	150.000,00	150.000,00
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>				
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Numero di pubblicazioni e sondaggi realizzati / numero di pubblicazioni e sondaggi richiesti dall'Autorità politica.	UNITA' DI MISURA (valore %)	TARGET	70%

<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Corresponsione a Rai Com S.p.a. del contributo previsto dalla Convenzione stipulata tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria e la Rai per l'espletamento del servizio pubblico di radiodiffusione nella Repubblica di San Marino del 30 dicembre 1991 e dal successivo Accordo tra la Repubblica Italiana e la Repubblica di San Marino del 2008.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede al pagamento del contributo come sopra descritto ai sensi della Convenzione fra PCM e Rai e dell'Accordo sopra citati, nonché della legge 29 settembre 2015, n. 164 di ratifica dell'Accordo stesso, a seguito di presentazione di fattura annuale posticipata.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 476	2021	2022	2023
		2.878.569,00	2.878.569,00	2.878.569,00
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>				
DESCRIZIONE	Tempestività nel pagamento della fattura			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Pagamento della fattura relativa all'anno precedente entro il 31 dicembre del 2021, ove ne ricorrono i presupposti previsti dalla legge e dalla Convenzione in vigore.	UNITA' DI MISURA N° gg di ritardo	TARGET	0 gg

<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Acquisto di servizi giornalistici e informativi per la P.A e per la rete diplomatica e consolare			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede all'acquisto dalle agenzie di stampa di servizi giornalistici e informativi, per esigenze della P.A e della rete diplomatica e consolare, ai sensi della Legge 23/12/2014, n. 190 art. 1, comma 321, della Legge 15/5/1954, n. 237 così come interpretata dalla Legge 27/12/1997, n. 449 art. 55, comma 24 e del D. Lgs n. 50/2016. L'art. 11, comma 2-ter, del Decreto-legge 30 dicembre 2019, n. 162, convertito, con modificazioni, dalla legge 28 febbraio 2020, n. 8, così come modificato dal Decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77 ha disposto la proroga al 31 dicembre 2021 dei contratti in essere con le agenzie di stampa. Le risorse presenti sul capitolo saranno utilizzate per tali proroghe.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 479	2021	2022	2023
		46.000.000,00	46.000.000,00	46.000.000,00
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>				
DESCRIZIONE	percentuale dei contratti prorogati rispetto ai contratti in essere			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Rapporto tra il "N. di note inviate alle Agenzie di stampa per la stipula delle proroghe al 31 dicembre 2021" ed il "N. di contratti in essere con le Agenzie di stampa al 31 dicembre" 2020	UNITA' DI MISURA (valore %)	TARGET 100%	

<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>					
MISSIONE	15. Comunicazioni				
PROGRAMMA	15.3 Servizi postali				
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria				
OBIETTIVO STRUTTURALE	Rimborso a Poste Italiane spa delle compensazioni per le agevolazioni tariffarie concesse per le spedizioni di prodotti editoriali da parte delle imprese editrici e delle associazioni ed organizzazioni senza fini di lucro.				
DESCRIZIONE	Con l'art. 2, commi 4 e 5, del decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244, convertito dalla legge 27 febbraio 2017, n. 19, come modificato dall'art. 1, comma 9, del D.L. 30/12/2019, n. 162, convertito dalla legge 28 febbraio 2020, n. 8, è stata riattivata, a decorrere dal 1° gennaio 2017, l'operatività del regime delle tariffe postali agevolate per le imprese editoriali e per le associazioni ed organizzazioni no-profit, a suo tempo sospesa con decreto del Ministro dello sviluppo economico del 30 marzo 2010. Nel contempo, è stato riattivato il regime del rimborso delle compensazioni a Poste Italiane, previsto dall'articolo 3, comma 1, del decreto-legge n. 353 del 2003, nei limiti delle risorse, appositamente stanziate dal MEF, "per una durata pari a quella dell'affidamento del servizio postale universale". L'integrale pagamento degli importi fatturati è subordinato alla capienza dello stanziamento di bilancio.				
OBIETTIVO STRATEGICO					
DESCRIZIONE					
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 480	2021	2022	2023	
		53.238.532,00	52.509.839,00	52.509.839,00	
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>					
DESCRIZIONE	Percentuale degli importi liquidati rispetto agli importi spettanti a P.I., regolarmente documentati e fatturati				
FONTE DEL DATO	PEC. Protocollo / SICOGE				
METODO DI CALCOLO	Importi liquidati/Importi spettanti regolarmente documentati e fatturati	UNITA' DI MISURA (valore %)	TARGET		
			70%		

<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede alla ideazione, realizzazione e diffusione delle campagne di informazione e comunicazione istituzionale per tutte le strutture della Presidenza del Consiglio, nell'ambito dei compiti ad esso attribuiti in materia di comunicazione istituzionale.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 563	2021 2.500.000,00	2022 2.500.000,00	2023 2.500.000,00
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>				
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Numero di campagne di comunicazione istituzionale realizzate / numero di campagne di comunicazione istituzionale richieste dall'autorità politica e dalle strutture della PCM	UNITA' DI MISURA (valore %)	TARGET 70%	

<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Erogazione dei pagamenti dovuti alla concessione di premi.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede annualmente all'erogazione dei pagamenti connessi all'erogazione dei premi istituiti e disciplinati con appositi DPCM.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 566	2021	2022	2023
		6.000,00	6.000,00	6.000,00
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>				
DESCRIZIONE	Tempestività dei pagamenti connessi allo svolgimento dei premi.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Liquidazione delle somme entro 60 giorni dal perfezionamento del titolo giuridico abilitante.	UNITA' DI MISURA <i>Numero di giorni di ritardo</i>	TARGET 0	